

¿CÓMO PROMOCIONAR UNA APP?

Guía de Marketing para Aplicaciones

Antes del lanzamiento

ELIGE UN BUEN NOMBRE



Único y fácil de recordar



Incluye las palabras clave más importantes



Cuidado con los derechos de marca

ANALIZA A TUS COMPETIDORES

SELECCIONA LA CATEGORÍA ADECUADA

- ▶ Estima el número de descargas necesarias para posicionarte en cada categoría
- ▶ Mide tus posibilidades: cuanto más competitiva la categoría, mayor número de descargas necesitarás
- ▶ Elige la categoría más relevante para tu app

DISEÑA UN BUEN ICONO

ELIGE BUENAS CAPTURAS DE LA APP

Comienza a los usuarios para que descarguen y comprueben la app

Haz que las capturas sean informativas y generen curiosidad

Explica qué es lo que hace la app

REDACTA UN BUEN TÍTULO, DESCRIPCIÓN Y PALABRAS CLAVE

Incluye las palabras clave

Analiza cómo lo hacen tus competidores

Invita a la acción al usuario para que descargue la app

DISEÑA UNA BUENA LANDING PAGE

Después del lanzamiento

¡CONSIGUE TANTAS DESCARGAS COMO PUEDES EN LAS PRIMERAS HORAS DESPUÉS DEL LANZAMIENTO!

ELIGE UNA HERRAMIENTA DE ANALÍTICA

CONSIGUE QUE TE PUBLIQUEN EN SITES DE REVIEWS DE APPS

- ▶ Abre un Excel y empieza a guardar todas las sitios donde quieras ser publicado con los datos de contacto
- ▶ Explora o organízalo mucho antes del lanzamiento
- ▶ Contacta a todo el mundo una vez se publique la app!

CONTACTA CON BLOGS Y MEDIOS

Prepara la kit de prensa (logotipo, nota de prensa, fotos y vídeos, entrevistas, logos)

Seguir buscando sitios donde quieras ser publicado

Busca a los periodistas/bloggers que cubren tu nicho

INVITA A LOS USUARIOS A

Compartir en redes sociales y valorar y hacer reviews de la app

PUBLICIDAD DE PAGO

Sube hasta las primeras posiciones

MANTENTE POSICIONADO ORGÁNICAMENTE

REDUCE LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD

SIGUE PROMOCIONANDO TU APP

Elaborada por:

uSpeak

bluecaribu

Disuelta por @orebuslanGy