

Guion presentación

Muy buenos días o tardes (según sea el caso)

Permitan presentarme

Soy Kevin David Farinango estudiante de ingeniería actualmente en sexto semestre de la universidad tecnológica Israel.

Tengo una corta experiencia en creación y diseño de páginas web, como web Máster y tengo conocimientos en el área de publicidad que es lo que trataré hoy

Preguntas o dudas que existan acerca de la presentación se las realizaré al finalizar esta presentación, recuerden esta charla

Me gustaría empezar con una frase muy clásica



Personalmente creo que es muy importante que tu negocio esté en Internet pero si a este negocio nadie lo puede encontrar estamos sacando provecho realmente a este medio de comunicación masiva

En esta pequeña charla trataremos los siguientes temas:

Introducción al SEO

¿Qué es el Inbound Marketing?

Los buscadores en el mundo

El SEO local: Google My Business y Bing Places.

¿Cómo funciona la indexación de los buscadores?

Sitemap ¿Cómo conseguir que Google indexe un sitio Web en 48 horas?

Ejemplo práctico

Bienvenidos

Les voy a hacer una pregunta ¿Levante la mano quien sabe que es el SEO?

Muy bien para las personas que no sepan del tema

El SEO es Search Engine Optimization (Optimización de motores de búsqueda) y esto es (Posicionamiento natural de nuestra página web en los buscadores)

Pero y que es esto, pues muy bien vamos a verlo.

Primero abrimos nuestro navegador preferido, luego vamos a nuestro buscador preferido en este caso usaremos a google.

En la barra de búsqueda ingresamos “Habitaciones tonsupa“

Como podemos ver en nuestros resultados vemos que se despliega una página tiene un pequeño cuadro de color verde que dice “Anuncio” a eso se le conoce como SEM esto no es SEO o posicionamiento natural en algunos países se les como SEA search engine advertising (publicidad en buscadores)

En español se le conoce como marketing en buscadores aun que la publicidad y el marketing no son completamente ligados no son exactamente lo mismo

De seguro mucho de ustedes se esta preguntando y que es el SEM?.

Search Engine Marketing. Y esto en español son campañas de anuncios pagadas

Bueno el momento no nos vamos a detener en explicar lo que es, pero tenerlo muy en cuenta que luego regresaremos a definir lo y a entenderlo de mejor manera.

Bajamos un poco . Y vemos nuestras primeras búsquedas y posicionamiento orgánico o SEO

Muy bien regresemos a nuestra presentación y veamos en que se diferencia uno del otro

Son ficheros que facilita la indexación de un sitio web el administrador del sitio debe utilizar lo que se conoce como fichero “robots.txt”. Este fichero sirve para dar instrucciones a los robots sobre qué contenidos deben rastrear y cuáles no y cómo deberían hacerlo.

Google AdWords es el programa de publicidad en línea de Google. A través de AdWords, puede crear anuncios en línea para llegar a los usuarios en el momento exacto en que se interesan por los productos y servicios que usted ofrece.

Aclaraciones:

Internet medio de comunicación: Un medio de comunicación descansa en tres dimensiones: tecnológica, profesional (oferta, construcción de programas) y comercial (representación del público).

